

Bridgevereniging Kleiburg

Missie en visie 2025-2030

Hierbij treft u de missie en visie voor de jaren 2025 - 2030 aan. Het is goed om na de vorige visie uit 2017 en de recente woelige coronajaren te kijken waar Kleiburg staat en wat wij in de toekomst met Kleiburg willen. Het is aan de leden om deze missie en visie goed te keuren, te ondersteunen en mee te doen om deze missie en visie te realiseren.

1. Wie zijn wij?

Bridgevereniging Kleiburg is met haar meer dan 300 leden de grootste bridgevereniging van het eiland Voorne-Putten en van het district Zeeland en een van de grootste bridgeverenigingen van Nederland. Wij bestaan in 2024 30 jaar en bij Kleiburg kun je de bridgesport beoefenen op meerdere dagdelen. Daarnaast organiseren wij jaarlijks een aantal gratis bridge drives voor de leden en een aantal thema bridge drives, zoals een Fiets en bridgedrive en een Midwinterdrive. Voor deze thema drives wordt een bijdrage betaald. Ook Saamhorigheid, Sociaal en Sportief staan bij Kleiburg hoog in het vaandel en vormen de basis van de cultuur van de vereniging. Bridge is een boeiend kaartspel dat je overal kunt spelen. Je ontmoet veel mensen, het houdt je mentaal fit en het is gezellig. Kortom: je beleeft er oneindig veel plezier aan.

2. Missie

Wij zijn trots op wat bridgevereniging Kleiburg bereikt heeft:

- het bieden van zes dagdelen bridgesport: op de maandagmiddag en -avond, dinsdagmiddag en -avond, woensdagmiddag en donderdagavond.
- het hebben en motiveren van een grote groep vrijwilligers
- het faciliteren van cursussen voor nieuwe leden om het bridgen te leren en workshops en bijscholing voor leden om het spelniveau te verhogen
- het speciaal aandacht hebben voor de sociale aspecten, waarbij er oog is voor en hulp bij het wel en wee van de leden.

3. Visie

Wij willen:

Het ledenbestand op peil houden.

Dit houdt in het behouden van huidige leden en het werven van nieuwe.

De sociale functie meer benadrukken.

De wereld beweegt naar meer individualisme. Steeds meer mensen kruipen weg in de computer en smartphone of zijn eenzaam thuis. Echter, mensen hebben behoefte aan samenzijn, aan samen spelen, aan samen plezier maken, aan samen denken en leren. Bridge is een sport die dat alles in zich verenigt: je speelt het samen aan tafel, je speelt het samen in een zaal waardoor je positieve

energie krijgt. Je kunt dit bij uitstek bij onze mooie club doen en daarom willen wij nog meer mensen in contact brengen met bridge.

Behouden wat goed is binnen onze vereniging.

Uit bezoekersaantallen bij de diverse evenementen en de reacties hierover houden wij de interesses van de leden bij en stemmen ons jaarprogramma, voor zover mogelijk, er op af.

Onze zichtbaarheid vergroten

Onze zichtbaarheid kan verbeterd worden om bestaande en nieuwe doelgroepen te enthousiasmeren voor onze vereniging.

4. Strategie

Strategieën en speerpunten om onze missie en visie te realiseren, zijn:

Het ledental op peil houden.

Het op peil houden van het ledental bestaat uit drie elementen:

- leden werven,
- leden opleiden en
- leden behouden.

Wij hebben op al deze elementen ervaring. Wij zijn hier op het pad van continue verbetering en dit willen wij verder uitbouwen. Over onze zomeravonddrives (toegankelijk ook voor niet leden) zijn velen razend enthousiast. Hier zijn veel potentieel nieuwe leden bij.

Elke twee jaar organiseren wij een beginnerscursus. Wij beschikken over competente leraren en laten cursisten voor een laag tarief instromen. Wij bieden in de competitie, voor een bepaalde tijd, een specifieke cursistenlijn aan om de nieuwe leden aan het wedstrijdritme te laten wennen. Door speciale thema lessen kan eenieder zijn spelniveau verhogen. Op al onze dagdelen gebruiken we de duplicieermachine om uitdagende en toch gebalanceerde spellen te realiseren. Dit heeft tevens als voordeel dat de gespeelde spellen op de verenigings website worden gepubliceerd. Dit biedt de mogelijkheid voor de leden om spellen na te spelen en van elkaar te leren.

Wat niet helpt is ons kostenplaatje. Door onze grootte (omzet meer dan € 20.000 per jaar) zijn wij BTW-plichtig en betalen wij 21 % belasting over onze volledige contributie-inkomsten. Tevens heeft de nieuwe gemeente Voorne aan Zee, in het kader van harmonisatie, de huurprijzen in 't Dijkhuis met 20-30 % verhoogd. Wij zijn in gesprek met de gemeente om de huurprijzen niet verder onnodig hoog te laten worden.

De sociale functie meer benadrukken.

Dit kan door met diverse publicaties in gemeentebladen en bladen voor ouderen duidelijk onze sociale functie te benadrukken. Tevens kunnen wij met de gemeente overleggen om het bridgen in het sociale beleid te krijgen. Ook

willen wij de sociale functie binnen de vereniging zelf nog meer benadrukken door het continueren van de aandacht voor het wel en wee van zieke leden en attenties te geven bij diverse gelegenheden.

Behouden wat goed is en dit verder uitbouwen.

Wij hebben een goed georganiseerde bridgevereniging, met veel vrijwilligers in diverse functies: naast het bestuur hebben wij veel wedstrijdleiders en -coördinatoren, een webmaster, arbiters en organisatoren voor activiteiten. De grote animo van leden die spellen willen dupliceren heeft aangetoond, dat er meer energie zit in de leden en dat we nog meer kunnen groeien door deze talenten in te zetten voor diverse activiteiten. We weten wat erg goed loopt, maar er is ook ruimte voor nieuwe activiteiten. Wellicht kan de activiteitencoördinator ondersteund worden door nieuw te benoemen, vaste leden in de evenementencommissie.

Zichtbaarheid vergroten.

Wij kunnen specifieke doelgroepen benaderen door meer de publiciteit te zoeken. Wij kunnen, meer dan tot nu gebruikelijk, aandacht geven aan onze specifieke drives, zoals Dauwtrapdrive, Midwinterdrive en Nieuwjaarsdrive. Zo ziet u een heldere strategie voor u liggen om Kleiburg een mooie toekomst te geven en een groter aantal mensen van de bridgesport te laten genieten en sociaal bezig te zijn. Kleiburg rekent op uw aller inzet en medewerking!

[Naar vorige bladzijde](#)